

## LES TIMBRES AUTOADHÉSIFS

Un revêtement adhésif au dos du timbre remplace la gomme habituelle qui devient collante lorsqu'elle est humidifiée.

Les pays équatoriaux et tropicaux ont été les premiers à émettre des timbres autocollants, la gomme étant difficile à conserver sèche sous ces climats humides.

Les administrations postales la choisissent désormais pour d'autres raisons :

- un souci d'hygiène (éviter d'avoir à lécher le dos du timbre),
- un souci de facilité et de rapidité d'utilisation par l'utilisateur, notamment les entreprises.
- Une plus grande liberté des formes et des formats.
- Et bien sûr un réel atout aux guichets de La Poste : plus grande rapidité pour servir les timbres (plus de découpage ...) et surtout des timbres autocollants vendus uniquement en carnets par 10, 12 ou 14 timbres ... !

Le premier timbre autoadhésif a été émis en France en 1990. Il s'agit du 2,30 francs Marianne de Briat (ou Marianne du Bicentenaire), issu de carnet.

## LES TIMBRES AUTOADHÉSIFS D'ENTREPRISE

C'est à partir de 2008 que la Poste émet des timbres autoadhésifs destinés aux entreprises.

Ces timbres d'entreprise sont très rapidement recherchés par les collectionneurs pour valoriser leur collection.

Certains timbres autoadhésifs peuvent être émis simultanément en carnets pour les particuliers et en feuilles pour les entreprises (il existe toujours une différence entre les 2 timbres : soit au niveau du type d'impression, soit du cartouche de la poste et toujours au niveau du dos du papier utilisé).

**Les précurseurs** des timbres autocollants d'entreprises sont apparus en 2004 avec le premier tirage de timbres autocollants spécifiquement fabriqués à l'attention de la société Chanel :

Le 0.50€ Chanel et le 0.75€ Chanel émis en feuilles de 56 timbres (avec bords de feuille et repères) et en roulettes de 280 timbres avec des numéros noirs imprimés au verso.



A la demande des philatélistes, un second tirage a été effectué en feuilles de 30 timbres avec prédécoupe ondulée (sans bord de feuille)

**Depuis 2005**, tous les timbres émis pour la Saint Valentin et dessinés par de grands couturiers sont simultanément émis :

- en timbres gommées et vendus à l'unité
- en timbres autocollants (série "Cœurs Saint Valentin") émis en feuilles indivisibles.

**Dès Octobre 2008**, la Poste, sur son site internet "la boutique de La Poste pour les pros", met en vente pour les entreprises des timbres autocollants vendus en feuilles entières **indivisibles**. Ce sont :

- des timbres d'usage courant autocollants en feuilles de 100 timbres avec prédécoupe verticale ondulée.
- Des timbres d'usage courant autocollants de roulette conditionnés en rouleaux de 300 timbres avec découpe verticale droite et des numéros au verso comme sur les roulettes gommées. La dentelure horizontale est remplacée par une prédécoupe horizontale.

Tous les nouveaux usages courants gommés et en roulettes sont ainsi repris sur support autocollant.

- Des timbres dits commémoratifs autocollants imprimés en Héliogravure, en taille-douce, en Offset, ou encore en Offset/taille-douce, en feuilles indivisibles de 30, 48 ou 50 timbres et identiques aux timbres gommés de feuille.

A partir du début de l'année 2010, nous constatons une généralisation des émissions sur un support autocollant

## LE DÉCOLLAGE DES TIMBRES AUTOADHÉSIFS

La quasi-totalité des timbres autocollants émis peuvent se détacher du support de l'enveloppe, mais l'adhésif reste collant, rendant le classement du timbre problématique.

Il est le plus souvent recommandé de les collectionner neufs sur leur support d'origine ou oblitérés sur fragments.

Progressivement, les imprimeries emploient un adhésif qui se dissout dans l'eau tiède, ce qui permet de décoller plus aisément ces timbres.

Nous recommandons généralement de ne pas décoller les timbres adhésifs de leur support notamment les timbres d'usage courant.

Il existe par exemple 3 timbres que nous déconseillons de décoller :

- Le 0,70 franc Marianne de Briat qui est un "bon" timbre moderne présent uniquement dans des carnets de distributeurs à 20,00 francs. De ce fait, il a bénéficié d'un tirage particulièrement petit pour un timbre d'usage courant (quelques millions seulement). Peu courant sur lettre, son usage le plus habituel est par 4, pour affranchir une lettre à 2,80 francs.
- Le TVP Marianne de Briat non dentelé de carnet "en roulette", reconnaissable au petits picots.
- Le TVP Marianne de Briat ondulé au type II, provenant des carnets de 20.

Le TVP Marianne de Briat est très collectionné, les 2 timbres cités sont rares et recherchés sur lettres.

Pour décoller un timbre autocollant, le produit miracle est l'"eau écarlate", (détachant textile vendu en grande surface) à utiliser dans une pièce aérée (produit très volatil) :

- Verser un peu d'eau écarlate dans une coupelle.
- Découper autour du timbre une marge de 5 millimètres.
- Placer le timbre quelques instants dans la coupelle.
- Essayer de décoller le timbre de son support, il doit partir sans difficulté. Si ce n'est pas le cas, replonger le fragment dans l'eau écarlate durant quelques dizaines de secondes jusqu'à ce qu'il se décolle.
- Avec le bord non tranchant d'un couteau, enlever le reliquat de colle.  
Attention de ne pas abîmer les "dents".
- Mettre un peu de talc sur le dos du timbre pour neutraliser le résidu inévitable de colle.
- Éliminer le maximum de talc.